



Propuesta de Adquisicion de usuarios en redes sociales basica

Esta propuesta de Adquisicion de usuarios, Es diseñada por SEEDUP es creado exclusivamente para CARLOS MARTIN CASTAÑEDA MARQUEZ de GENERADOR30.

- [1. RESUMEN EJECUTIVO](#)
- [2. ANALISIS DE LA SITUACION](#)
- [3. AUDIENCIA O SEGMENTO OBJETIVO](#)
- [4. ESTRATEGIAS Y TACTICAS](#)
- [5. IMPLEMENTACION](#)
- [6. OBJETIVOS Y METAS](#)
- [7. COSTOS](#)
- [8. PAGOS Y CONDICIONES](#)
- [9. ACEPTACION](#)

1. RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente propuesta de adquisición de usuarios fue diseñada exclusivamente para GENERADOR30. Nuestras estrategias de adquisición de usuarios sugeridas y procedimientos de aplicación se basan en los resultados de un extenso análisis, estudio de tendencias de los medios sociales y canales de tracción, y la aplicación de detalles únicos para GENERADOR30. Creemos que nuestra propuesta prevé una estrategia completa de adquisición de usuarios que culminará con resultados de gran éxito para su negocio.

SEEDUP está compuesto por un grupo innovador y experimentado de profesionales de marketing, programación y diseño con amplia experiencia en el nuevo mundo de internet.

2. ANALISIS DE LA SITUACION

Según nuestra investigación, las tendencias actuales en la industria presenta en *incubadoras, centros de tecnología, aceleradoras, educacion para emprendedores, centros de innovación y emprendimiento, desarrollo de proyectos innovadores.*

Creemos que estas tendencias son significativas ya que demuestran búsquedas e interacciones intermedias y en aumento en los motores de búsquedas y redes sociales en zonas geográficas como guadalajara, monterrey, mexico df, queretaro.

Los medios sociales han influido en su industria de las siguientes maneras con un

25% de fuerza de las probabilidades de discusiones y menciones en redes sociales y con un impacto o alcance geográfico del 39% segun nuestras herramientas de menciones sociales y con un promedio de 40 búsquedas mensuales por cada palabra clave.

3. AUDIENCIA O SEGMENTO OBJETIVO

La principal audiencia a atacar son a emprendedores con proyectos innovadores, personas con intereses en el ecosistema de lean startup, personas en búsqueda del desarrollo de sus proyectos, fondos de inversión, aceleradoras o incubadoras. estudiantes que desean emprender o aprender nuevos métodos de emprendimiento o especializarse en alguna materia en desarrollo de negocios.

4. ESTRATEGIAS Y TACTICAS

a. Facebook & instagram ads.

b. Administracion basica en Facebook Fanpage.

c. integración de hacks para la invitación en social media y difusión en canales internos de facebook y automatización de actividades.

d. Twitter ads.

e. Análisis y desarrollo del comportamiento de los usuarios en los principales canales de tracción.

f. Optimización de los procesos por medio de pruebas multivariantes y pruebas A/B.

g. google adwords canales de búsqueda

5. IMPLEMENTACION

La implementacion se basa en 4 etapas de desarrollo.

- 1. Investigación y preparación
- 2. construcción y diseño
- 3. Pruebas, optimización y rediseño
- 4. Implementación final

6. OBJETIVOS Y METAS

Tras la implementación de la estrategia de adquisición de usuarios anteriormente, nuestro análisis proyecta los siguientes resultados en promedio:

Alcance: de 2000 a 3000 personas diarias.

7. COSTOS

Plan	Price	Length of time	Subtotal
PRESUPUESTO EXPERIMENTAL PRESUPUESTO PARA LA OPTIMIZACION DE EXPERIMENTOS	MX\$1,000.00	1	MX\$1,000.00
Social Ads <ul style="list-style-type: none">Planificación y estrategia de la campaña.Alta de la campaña en cuantas, paginas y perfiles sociales.Vinculación con la herramientas de social media analytics.Selección de canales sociales y criterios de segmentación orientada a su target.Creación de anuncios de texto, imagen (creatividades).Revisión y optimización de la campaña.Reportes mensuales para seguimiento de resultados.	MX\$5,500.00	1	MX\$5,500.00

Campaña Adwords BASICA <ul style="list-style-type: none"> • Planificación y estrategia de la campaña. • Alta de la campaña en buscadores. • Vinculación con la herramienta Google Analytics. • Selección de palabras clave y criterios de segmentación orientada a su target. • Creación de anuncios de texto (creatividades). • Revisión y optimización de la campaña. • Reportes mensuales para seguimiento de resultados. 	MX\$3,500.00	1	MX\$3,500.00
Social media Optimization Basico <p>objetivo apoyar a los profesionales y a las empresas, optimizando y conociendo las mejores estrategias de marketing viral y sociales, para la gestión de sus redes sociales y comunidades online (Twitter, Youtube, Facebook, Linkedin, etc.). Así mismo conoce las tendencias de la web social, sus herramientas de optimización y productividad para aprovechar mejor los recursos de Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de 4 canales sociales • Edición y revisión de usabilidad y contenidos • SEO social • 2 publicaciones a la semana de contenido en imagen, enlace blog, video • invitación de usuarios calificados • integraciones web • Análisis y monitoreo • definición de las llamadas de acción 	MX\$3,500.00	1	MX\$3,500.00

Subtotal	MX\$13,500.00
IVA (16%)	MX\$2,160.00
Total	MX\$15,660.00

8. PAGOS Y CONDICIONES

Antes de un acuerdo contractual, la propuesta podrá ser enmendado a la colaboración con el cliente, CARLOS MARTIN CARLOS MARTIN de GENERADOR30, en la discrecion con SEEDUP.

Tipo de pago	Cantidad
Pago al inicio del proyecto 50%	\$7,830.00
Pago al final del proyecto 50%	\$7,830.00

9. ACEPTACION

Su firma indica la aceptación de esta propuesta adquisición de usuarios. Tu pago inicial por los términos anteriores también representará la aceptación de esta propuesta, y la entrada en un acuerdo contractual con SEEDUP.

SEEDUP

Representante: Alejandro Ulises Bailon Olivas

Av. Heroico colegio militar #4709 Col. Nombre de dios, CP.31105 Chihuahua, Chihuahua, Mexico. 6141753121



Firma: _____

Fecha: 01/20/2016

CARLOS MARTIN CASTAÑEDA MARQUEZ

Representante : CARLOS MARTIN CARLOS MARTIN

Seleccione si desea un sistema de pago a meses sin intereses. ☐

Firma: _____

Fecha: _____