

INFOCONSULTORES S.C.

Michoacán 30-6
Col. Hipódromo Condesa
C.P. 06100
México D.F.
Tel: (55) 5264-7814, 5264-7772, 5584-0209
www.infoconsultores.com.mx
Depto. Librería

Condiciones:

1. Esta cotización está sujeta a cambio sin previo aviso
2. La disponibilidad de las obras, depende de la existencia en las editoriales
3. Tiempo maximo de entrega del material en español: de 2 a 4 semanas; material en inglés: de 6 a 8 semanas.
4. Esta cotizacion incluye gastos de envio.
5. Esta cotizacion tiene una vigencia de 15 dias

Cotizacion No.

No. De cliente:
Cliente:
At'n:
Fecha:

2952

Universidad Autonoma de Chihuahua - Biblioteca Central
Ing. Francisco J. Valdez Bustillos
24/03/2015

SOLICITUD DE MATERIAL DOCUMENTAL


FECHA 02 MARZO DEL 2015

UNIDAD ACADÉMICA : FACULTAD DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

| No. DE PRIORIDAD | TITULO | FECHA DE EDICIÓN | MATERIA QUE APOYA | AUTOR | EDITORIAL | ISBN | VOLÚMENES SOLICITADOS | PRECIO UNITARIO | IMPORTE | ESTATUS |
|------------------|---|------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|-----------------|--------------------|---------|
| 1 | Segundo curso de contabilidad | 14ed | Contabilidad | Elias Lara Flores | Editorial Trillas | 978-6071719300 | 4 | \$238.00 | \$952.00 | |
| 2 | Contabilidad administrativa | 9na Ed | Contabilidad | David Noel Ramírez Padilla | MC Graw Hill | 978-6071508454 | 4 | \$361.00 | \$1,444.00 | |
| 3 | Fundamentos de marketing | 11va ed (2013) | Mercadotecnia | Philip Kotler, Gary Armstrong | Pearson | 978-6073217224 | 7 | \$598.00 | \$4,186.00 | |
| 4 | Investigación de mercados | 5ta ed | Investigación de mercados | Naresh K. Malhotra | Pearson Prentice Hall | 978-9702611851 | 7 | \$492.00 | \$3,444.00 | |
| 5 | Principios de administración financiera | 12va ed (2013) | Finanzas | Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter | Pearson | 978-6073209830 | 8 | \$463.00 | \$3,704.00 | |
| TOTAL | | | | | | | | | \$13,730.00 | |

SERVACIONES PARA EL LLENADO DE LOS FORMATOS

Deberan llenarse con minúsculas, utilizando la primer mayúscula en títulos y nombres propios
Deberá ponerse el ISBN ó ISSN en su caso para que se puedan localizar los materiales
La editorial es necesaria para facilitar su localización.


Juan José Ormaña Hernández
Coord. Área Librería
Infoconsultores S.C.

